

**ҚОЖА АХМЕТ ЯСАУИ АТЫНДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ  
ҚАЗАҚ-ТҮРІК УНИВЕРСИТЕТІ**



**«БЕКІТЕМІН»**

Қабылдау комиссиясының төрайымы,  
университет ректоры

Ж.А.Темирбекова

2023 ж.

05

**«D070-Экономика» білім беру бағдарламасының тобы  
бойынша докторантураға түсу емтиханының  
БАҒДАРЛАМАСЫ**

Дайындау бағыты: 8D041 – Бизнес және басқару  
Білім беру бағдарламалар тобы: D070 – Экономика

**Әзірлеген:**

Экономика, қаржы және есеп  
кафедрасының меңгерушісі



Азретбергенова Гульмира

**Келісілді:**

Академиялық мәселелер  
бойынша вице-ректор



Идрисова Эльмира Қайсарбаевна

Экономика, басқару және құқық  
факультетінің деканы



Келесбаев Динмұханбет

Экономика, қаржы және есеп  
кафедрасының меңгерушісі



Азретбергенова Гульмира

Факультеттің оқу-әдістемелік  
комитет төрағасы



Оспанкулова Махабат

Экономика, қаржы және есеп кафедрасы отырысының  
2023 ж. « 10 » 05 № 10 хаттамасы.

Экономика, басқару және құқық факультетінің оқу-әдістемелік комитет отырысының  
2023 ж. « 10 » 05 № 9 хаттамасы.

Университет оқу-әдістемелік комитет отырысының  
2023 ж. « 18 » 05 № 10 хаттамасы.

## Мазмұны

1.	Сипаттамасы	4
2.	Нормативтік сілтемелер	4
3.	Жалпы ереже	4
4.	Бағалау критерийлері	5-7
5.	Ұсынылатын эссе тақырыптары	7
6.	Емтихан бағдарламасына енгізілген бейіндік пәндер тізімі	7
7.	Емтихан пәндерінің мазмұны	7-10
8.	Ұсынылатын әдебиеттер тізімі	10-12

## 1. Сипаттамасы

Бағдарламаның мақсаты білім беру бағдарламаларының топтары бойынша докторантураға түсу емтихандары үшін емтихан материалдарының үміткерлер үшін түсіндірмесі болып табылады.

Жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламаларын іске асыратын білім беру ұйымдарына оқуға қабылдаудың үлгілік қағидаларына сәйкес докторантураға қабылдау білім беру бағдарламаларының топтары бойынша түсу емтиханының нәтижелері бойынша жүзеге асырылады.

Докторантураға түсу емтиханы эссе жазудан, докторантурада оқуға дайындық тестін тапсырудан және білім беру бағдарламалары тобының бейіні бойынша емтиханнан тұрады.

## 2. Нормативтік сілтемелер

- Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламаларын іске асыратын білім беру ұйымдарына оқуға қабылдаудың үлгілік қағидалары (Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 600 бұйрығы). Қазақстан Республикасының Әділет министрлігінде 2018 жылы 31 Қазанда № 17650 болып тіркелді;
- Білім туралы "Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі Заңы"
- "мемлекеттік көрсетілетін қызметтер туралы" 2013 жылғы 15 сәуірдегі Қазақстан Республикасы Заңының 10-бабының 1) тармақшасы";
- Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университетінің Жарғысы;
- Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университетінің Өкілетті Кеңес мәжілісінің шешімдері;
- Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университетінің жоғары білімнен кейінгі білім беру бағдарламалары бойынша магистратура, резидентура, докторантураға оқуға қабылдау ережесі
- Қабылдау комиссиясының шешімдері.

## 3. Жалпы ереже

1. Докторантураға магистр дәрежесі және кемінде 9 ай жұмыс өтілі бар немесе медициналық мамандықтар бойынша резидентурада оқуын аяқтаған Қазақстан Республикасының азаматтары мен шетелдік азаматтар қабылданады.

2. Шетелдік азаматтар мемлекеттік білім беру тапсырысы негізінде тегін оқуға арналған конкурста Қазақстан Республикасы ратификациялаған халықаралық шарттар мен келісімдерде көзделген жағдайларда ғана қатыса алады.

3. Докторантураға қабылдау білім беру бағдарламаларының топтары бойынша түсу емтихандарының нәтижелері бойынша конкурстық негізде жүзеге асырылады.

4. Докторантураға түсу емтиханы эссе жазудан, докторантурада оқуға дайындыққа тест тапсырудан және білім беру бағдарламалары тобының бейіні бойынша емтиханнан тұрады.

5. Түсу емтихандарын өткізу және докторантураға қабылдау кезеңінде ЖЖОКБҰ-да түсу емтихандарын қабылдау үшін пәндік емтихан және апелляциялық комиссиялар құрылады; эссені тексеру үшін жеке комиссия құрылады.

6. Докторантураға түсушілердің өтініштерін қабылдау күнтізбелік жылдың 3 шілдесі мен 3 тамызы аралығында, білім беру бағдарламаларының топтары бойынша түсу емтихандары күнтізбелік жылдың 4 тамызы мен 20 тамызы аралығында, қабылдау 28 тамызы аралығында жүргізіледі.

#### 4. Бағалау критерийлері

##### 4.1 Сұхбатты бағалау критерийлері

Әңгімелесу оқуға түсушінің кәсіби және жеке қасиеттерін, ғылыми - зерттеу немесе эксперименттік-зерттеу жұмыстарын жүргізу әлеуетін бағалауға бағытталған.

№	Критерийлер	Дескрипторлар	Балл
1.	Мотивация	Таңдалған ББ бойынша докторантурада оқу және белгілі бір ЖОО-ға түсу үшін уәждерді дәлелдеу. Оқу аяқталғаннан кейін кәсіби және жеке өсу перспективаларының көрінісі.	5
2	Зерттеу құзыреттілігі	Белгілі бір пән саласындағы ғылыми-зерттеу қызметі үшін қажетті зерттеу дағдылары мен тәжірибеге ие болу.	6
3.	Креативтілік	Стандартты емес ойлау, проблемаларды, ситуациялық есептерді шешудің шығармашылық және балама тәсілдері.	5
4.	Коммуникативтілік	Өз көзқарасын қысқаша, өкілдік, логикалық, дәлелді түрде жеткізе білу, жалпылау және қорытынды жасау. Тілдерді білуі.	4
<b>Максималды балл саны</b>			<b>20</b>

##### 4.2 Эссені бағалау түрлері мен критерийлері

Теориялық білім, әлеуметтік және жеке тәжірибе негізінде өз дәлелдерін құру қабілетінде көрсетілген аналитикалық және шығармашылық қабілеттердің деңгейін анықтау үшін эссенің келесі түрлері ұсынылады:

Эссе	Сипаттамасы	Эссе көлемі
Мотивациялы	Оқуға түсушінің ғылыми-зерттеу қызметіне ынталандыру себептері туралы дәлелдемесі (research statement)	250 сөзден кем емес
Ғылыми-талдамалық	келіп түсетін болжамды зерттеудің өзектілігі мен әдіснамасының негіздемесі (research proposal)	
Проблемалық-тақырыптық	Пәндік білімнің өзекті аспектілері бойынша авторлық ұстанымды баяндау	

##### Эссені бағалау критерийлері

Критерийлер	Дескрипторлар	Балл
Тақырыпты ашу тереңдігі	Мәселе теориялық деңгейде, ғылыми терминдер мен ұғымдарды дұрыс қолдана отырып, әртүрлі көздерден алынған ақпарат қолданылады	2
	Мәселені ашу кезінде өзіндік көзқарас (ұстаным, көзқарас) ұсынылған	1
Дәлелдеу, дәлелдеу негізі	Дәлелдердің болуы, себеп-салдарлық байланыстарды анықтау, жеке адамнан жалпыға, жалпыдан жеке адамға ойлау қабілеті.	3
Композициялық тұсаукесердің тұтастығы мен қисыны	Композициялық тұтастықтың болуы, эссенің құрылымдық компоненттерінің логикалық байланысы, қорытындылар мен жалпылаудың болуы	2
Сөйлеу мәдениеті	Академиялық жазудың жоғары деңгейін көрсету (лексика, ғылыми терминологияны білу, грамматика, стилистика)	2
<b>Максималды балл саны</b>		<b>10</b>

### 4.3 Білім беру бағдарламалары тобының бейіні бойынша емтиханның құрылымы мен мазмұны

Емтихан билеті 3 сұрақтан тұрады:

Блоктар	Сұрақ сипаты	Ұпай саны
1-ші сұрақ	Теориялық-теориялық білімнің деңгейі мен жүйелілігін анықтайды	10
2-ші сұрақ	Практикалық-функционалдық құзыреттіліктің қалыптасу дәрежесін анықтайды (пәндік салада әдістерді, технологиялар мен технологияларды қолдана білу)	15
3-ші сұрақ	Зерделенетін пән саласын жүйелі түсінуді, зерттеу әдіснамасы саласындағы мамандандырылған білімді анықтайды (жүйелік құзыреттер)	15
<b>Максималды балл саны</b>		<b>40</b>

Емтихан сұрақтарын тұжырымдау кезінде Дублин дескрипторларына, Блум таксономиясына сәйкес болу керек, сондықтан үміткерлердің жауаптарында пән саласындағы жүйелік түсініктерді, зерттеу әдіснамасы мен әдістерін білу, идеяларды сыни талдау, синтездеу және бағалау қабілеттерін анықтауға болады.

Емтихан билетінің сұрақтарына жауаптарды бағалау критерийлері:

Сұрақ	Бағалау критерийі	Балл саны
1-ші сұрақ	зерттелетін пәндік саланың негізгі үдерістері туралы білімдерін көрсетеді; мәселенің ашылу тереңдігі мен толықтығы	5
	талқыланған мәселе бойынша өз пікірін қисынды және дәйекті түрде білдіреді	3
	ұғымдық-категориялық аппаратты, ғылыми терминологияны меңгерген	2
<b>Жиыны</b>		<b>10</b>
2-ші сұрақ	пәндік саладағы мәселелерді шешу үшін әдістер, техникалар, технологияларды қолданады	7
	құбылыстарды, оқиғаларды, процестерді салыстырады, классикалайды; практикалық дағдылар негізінде қорытынды жасайды және жалпылайды	5
	әр түрлі көздерден ақпаратты талдайды	3
<b>Жиыны</b>		<b>15</b>
3-ші сұрақ	теориялық және практикалық әзірлемелерді, ғылыми тұжырымдамаларды және ғылым дамуының қазіргі заманғы үрдістерін сыни тұрғыдан талдайды және бағалайды	7
	пәндік білімнің негізгі мәселелерін түсіндіруде әдіснамалық тәсілдерді синтездейді	5
	процестерді, құбылыстарды, оқиғаларды талдау кезінде себеп-салдарлық байланыстарды анықтайды	3
<b>Жиыны</b>		<b>15</b>
<b>Барлығы</b>		<b>40 балл</b>

### 4.5 Оқуға дайындыққа тест өткізу рәсімі

Докторантурада оқуға дайындық тесті сыни (қарапайым математика, ақпараттың әртүрлі формаларын интерпретациялау) және аналитикалық (академиялық және ғылыми-көпшілік мәтіндерді талдау, жасырын заңдылықтарды, себеп-салдарлық байланыстарды анықтау) ойлау деңгейін анықтауға бағытталған.

Тест тапсырмаларының саны – 30; оның ішінде сыни ойлауға – 15; аналитикалық ойлауға – 15.

## 5. Ұсынылатын эссе тақырыптары

1. Жаңа экономика құру кезіндегі мемлекеттік экономикалық саясаттың басымдықтары
2. Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыру міндеттерін шешудегі бәсекелестіктің рөлі мен шекаралары
3. Мемлекеттің қаржылық қауіпсіздігінің мәні мен қазіргі заманғы қатерлері
4. Қазақстан экономикасының нақты секторында инновациялық ортаны қалыптастыру және дамыту
5. Электрондық сауда мен интернет-бизнесті дамытудың қазіргі жағдайы мен перспективалары
6. Қазақстандағы цифрлық экономика: перспективасы және қауіп-қатерлер
7. ҚР-дағы импортты алмастыратын өндірістің инвестициялық тартымдылығын арттырудың тетіктері
8. Зияткерлік капитал экономикалық қызметте бәсекелестік артықшылықтарды қалыптастыру көзі ретінде
9. Қазақстанда ауыл шаруашылығын цифрландыру технологияларын енгізу перспективалары
10. Пандемия жағдайындағы мінез-құлық экономикасының трендтері

## 6. Емтихан бағдарламасына енгізілген бейіндік пәндер тізімі

1. Инновациялық экономика 4.0
2. Қолданбалы экономика

## 7. Бейіндік пәндерінің мазмұны

### «ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЭКОНОМИКА 4.0» ПӘНІНІҢ МАЗМҰНЫ

#### Инновациялық экономика 4.0 пәнінің құрылымы мен мазмұны

«Инновациялық экономика 4,0» курсына инновациялық трансформация (бизнес түрлендіру деп те аталады) кәсіпкерлік субъектілерінің және олардың операциялық режимдерін технологиялық салаға көшіруге мүмкіндік береді. Инновациялық трансформация кіші, орта немесе ірі бизнес болып табылатын барлық кәсіпорындар үшін өте маңызды. Бизнесіне инновацияларды пайдалану - бұл жеткізудің кілті және қызметкерлер мен клиенттерге арналған цифрлық бизнес тәжірибесін жақсартуға негізделген. Дегенмен, инновациялық трансформация жаңа технологияны жетілдірумен шектелмейді. Инновациялық экономиканы басқару объектісі ретінде талдау, бизнесті іске асыру бойынша шығындарды және жоба бойынша ресурстардың құнын бағалайды.

«Инновациялық экономика 4.0» пәні төмендегі тақырыптарды қамтиды:

- экономика» пәні төмендегі тақырыптарды қамтиды:Инновация теориясы: инновацияның табиғаты, жіктелуі.
- Инновациялық үрдісінің қалыптасуының теориялық аспектілері
- Ғылымды, технологияны және өнеркәсіпті дамыту: өсу үшін инновация 4.
- Экономикалық дамудағы технологиялық кезеңдердің даму эволюциясы.
- Индустриялық –инновациялық қызметтің әдіснамалық негіздері.
- Зияткерлік меншіктің инновациялық негізі.
- Зияткерлік меншік объектілері және оларға құқық.
- ҒЗТҚЖ нәтижелерін коммерцияландыру
- Ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін коммерцияландыруды басқару.
- Ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін жасау және коммерцияландыру процесіне қатысушылар.
- Индустриялды 4-ті қозғаушы күштері.

- Төртінші индустриялық революцияның инновацияның даму факторлары.
- Төртінші индустриялық революцияның экономикаға ықпалы.
- Төртінші индустриялық революцияның бизнеске әсері.
- Қазақстандағы ғылыми және инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау механизмі

#### **Инновациялық экономика 4.0 негізгі ұғымдары, түсініктері мен терминдер жүйесі**

Инновациялар, инновациялық мінез-құлық тұжырымдамаларын дамыту және инновациялық режимдерді қалыптастыру. Инновациялар тұжырымдамасын қалыптастыру және дамыту. Инновация табиғаты және инновациялық қызмет. Инновациялық үрдістің мәні, субъектілері. Қарапайым инновациялық үрдістің тауарлық инновациялық үрдіске айналуын және оның екі органикалық кезеңдері: а) жаңалықты құру және тарату; ә) жаңалықты енгізу (диффузия). Индустриялды-инновациялық экономиканың маңызы мен Индустрия 4.0 – ге тән белгілер. Қызметкерлер мен машиналар арасындағы байланыс. Инвестициялар, дивидендтер, сандық экожүйелер, үлкен деректерді талдау, 3D басып шығару. Индустриялды-инновациялық экономиканың даму тарихы. Бірінші индустриялық революция, екінші индустриялық революция, үшінші индустриялық революция. Индустрия 4.0. Индустриялық–инновациялық қызмет мазмұнының экономикалық сипаты. Индустриялық–инновациялық саясатты жүзеге асырудың басым бағыттары. Зияткерлік меншіктің пайда болуы. Зияткерлік меншікті анықтау. Зияткерлік қызмет нәтижелері. Зияткерлік меншік инновацияның негізі ретінде. Өнеркәсіптік меншік объектілері. Авторлық құқық объектілері. Авторлық құқық объектілерін құқықтық қорғау. Бағдарламалық жасақтаманы қорғау ерекшеліктері. Патенттік құқық нарықтағы монополияны құру және сақтау негізі ретінде. Өнеркәсіптік меншік объектілерін пайдалану. Патент иеленушінің құқығы. Патент иесінің құқықтарын шектеу. Айрықша құқықтар құрылымы. Технологияларды коммерцияландыру және трансферттеу ұғымдары. Коммерцияландыру объектілері. Ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін коммерцияландыру сценарийлері. Ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін құру және коммерцияландыру процесін инвестициялау. Технологияларды коммерцияландыру процесіне қатысушылардың рөлі мен функциялары. Технологиялар трансферіне қатысушылардың мүдделері. Зерттеулер мен әзірлемелердің нәтижелерін коммерцияландыру процесінің тәуекелдері. Ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін коммерцияландыру процесін сүйемелдеу. Мегатрендтер. Барлық жаңа жетістіктерге тән ортақ ерекшелік. Басым технологиялық мегатрендтердің негізгі төрт түрлі физикалық көрінісі. Автономды көлік құралдары. 3D басып шығару, цифрлық 3D. Экономикалық өсім. Төртінші индустриялық революцияның өндірістің өсуіндегі әлеуеті. Демографиялық үрдісті талдау. Технологиялық прогресс пен инновацияларға инвестицияның экспоненциалы. Төртінші индустриялық революцияның салдары. Еңбектің өзгеше сипаты. Бизнес және төртінші индустриялық революция. Төртінші индустриялық революцияның бизнеске әсер етуінің маңызды міндеті. Төртінші индустриялық революцияның түрлі салалардағы бизнеске негізгі төрт түрлі ықпалы. Тұтынушы қалауы. Өнімдер мен қызметтерді, олардың құнын цифрлық жетілдірулердің көмегімен жақсарту – жаңа технологиялар туралы түсінікті өзгертуге және компаниялар тарапынан активтерді еркін басқару. Коллаборативтік инновациялар. Инновациялық саясат және оның негізгі принциптері. Инновациялық қызметті мемлекеттік қолдаудың формалары. Инновациялық қызметті мемлекеттік қолдаудың әдістері. Қазақстандағы инновациялық саясаттың негізгі бағыттарын талдаңыз. Инновациялық қызметті салықтық реттеу жүйесінің элементтері. Қазақстанда инновациялық процестерді құқықпен қамту мәселелері. Мемлекеттің инновациялық белсенділік мәселелері және оны шешу жолдары



## **«ҚОЛДАНБАЛЫ ЭКОНОМИКА» ПӘНІНІҢ МАЗМҰНЫ**

### **«Қолданбалы экономика» пәнінің құрлымы мен мазмұны**

«Қолданбалы экономиканың» негізі компанияның қызметін экономикалық талдау басқару шешімдерін қабылдайтын ғылыми база болып табылады. Оны негіздеу үшін потенциалды мәселелерді, қаржылық және өндірістік тәуекелділікті көрсету және болжау, шаруашылық субъектінің табыс пен тәуекелділік дәрежесіне қабылданатын шешімдердің әсерін анықтап, шаруашылық қызмет нәтижесіне талдау жүргізу қажет. Құрылым тұрғыдан қолданбалы экономиканы құқықтық, салалық және кеңістік ұйым деп қарауға болады. Құқықтық тұрғыдан ұлттық экономика - заңды тұлға мәртебесі бар ұйымдар (коммерциялық және коммерциялық емес) жиынтығы. Салалық тұрғыдан қолданбалы экономиканы талдағанда экономикалық іс-әрекеттің өрісі (сфера), секторы (бөлімі), саласы деген түсініктер қолданылады.

«Қолданбалы экономика» пәні төмендегі тақырыптарды қамтиды:

- Компания қызметін экономикалық талдаудың негізгі бағыттары
- Компанияның негізгі қорлары және оны пайдаланудың деңгейі
- Компанияның айналым капиталы
- Шикізат, материалдық және отын-энергетикалық ресурстары
- Компанияның еңбек ресурстары
- Компаниядағы еңбек ақы төлеу жүйесі
- Компанияның инвестициялық және инновациялық саясаты
- Өнімді өндіру және өткізу шығындары
- Компанияның маркетингтік және өндірістік қызметі
- Компанияның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету
- Компанияның қаржылық жағдайын талдау
- Компания қызметінің қаржы нәтижелері
- Компания қызметінің экономикалық тиімділігі
- Компанияда өндірістік жоспарлау және өнімді өткізу
- Компанияда бизнес-жоспар жасау әдістемесі

### **Қолданбалы экономикадағы негізгі ұғымдар, түсініктер мен терминдер жүйесі**

«Қолданбалы экономика» курсының мәні мен компания қызметінің құрылымы, компанияның негізгі түрлерімен ерекшеліктері және өзара қатынастары. Өндірістік компаниялардың негізгі белгілерін қарастыру. Қызмет көрсету компанияларының ерекшеліктері. Компанияның негізгі өндірістік қорларының экономикалық мәні, негізгі қорлардың құрамы мен құрылымы, негізгі капиталдың тозу түрлері және өзара қатынасын анықтау. Негізгі өндірістік қорлардың экономикалық мәні. Компанияның айналым капиталының түсінігі, құрамы мен құрылымы, айналым капиталының қаржыландыру көздерін анықтау. Айналым капиталына қажеттілікті анықтау. Айналым капиталы: түсінігі, құрамы және құрылымы. Экономикадағы шикізат, материалды, отын-энергетикалық ресурстардың ролі. Пайдалы қазбалар қорын анықтау және оларды экономикалық бағалау әдістері. Отын-энергетикалық кешенді дамыту жолдары. Ел экономикасындағы шикізат пен отын-энергетикалық ресурстардың ролі. Еңбекті экономикалық ресурс ретінде қарастыру. Еңбек нарығының мәні. Еңбекақының мәні мен қағидалары, еңбекақының қызметі. Компанияның еңбек өнімділігін арттырудағы еңбек мотивациясының ролі. Еңбек мотивациясының түрлері мен мәні. Инвестицияның мәні мен түрлері, инвестициялық жобаларды қаржыландыру тәртібі. Инновациялық қызметтің маңызы, түрлері және қағидалары, оның өндірістегі ролі. Компанияның өндірісі мен қызметі, өткізу шығындарының мәні мен түрлері, шығындардың жіктелуі, өзіндік құнның құрылымы, шығындарды калькуляциялаудың маңызы. Компанияда қызметіндегі маркетингтің мәні, маркетингтік стратегиялық бағыттары, принциптері мен қызметтері. Маркетингтік саясаттың мақсаты мен мәні. Бәсекеге қабілеттілік және сапа туралы

түсінік, стандарттау және сертификаттау саласындағы саясат, тарифтік саясат және бәсекелестікті қорғау механизмдері, өнімнің бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістері. Компания қаржысы ұғымы және оның мәні, қаржылық талдау және компанияның қаржысын үйлестіру, компанияның қаржы стратегиясы және қаржы жоспарын құру, қаржы ресурстарын саралау, қаржы ресурстарын тарту түрлерін қарастыру, қаржы ресурстарына қажеттілікті анықтау жолдары. Компанияның табысы, оның мәні мен мағынасы, жылдық жиынтық табыс, түзетілген жылдық жиынтық табыстан алынатын шегерімдер, қаржылық-шаруашылық қызметі туралы есеп, табыстылықтың экономикалық мәні мен түрлері. Өндірістің экономикалық тиімділігіні, жобалар тиімділігінің көрсеткіштері, шығындардың жалпы және салыстырмалы тиімділігін анықтау. Өндірістің экономикалық тиімділігінің мәні. Компанияның өндірістік жоспарының мазмұны, өндірістік жоспардың көрсеткіштері, оның өндірістік қуатын жоспарлау, компанияда тауарлар мен қызметтерді сату жоспарын және компанияның өндірістік бағдарламасын құру, өнім өткізуді және өнім сапасын жоспарлау, сонымен қатар өндірісті материалдық – техникалық қамтамасыз етуді жоспарлау және ұйымдастыру бағыттары. Компанияда бизнес жоспарлаудың түсінігі, мәні, мазмұны, оның құрылым және бизнес-жоспарды жүзеге асыру тетіктері. Бизнес жоспарлау түсінігі, мәні, мазмұны. Бизнес жоспарлаудың құрылымы. Бизнес-жоспарды жүзеге асыру.

### Ұсынылатын әдебиеттер тізімі

#### «Инновациялық экономика 4.0» пәнінен

##### Негізгі әдебиеттер:

- 1.Инновациялық экономика негіздері\ Оқу құралы, Атырау 2019, Б.С.Мырзалиев, М.Ж.Дюсегалиев, Б.М.Дюсегалиева
- 2.Инновациялық экономика Қалтаева С.А., Самаликова А.М. - Түркістан, 2020- 144 бет.
- 3 Развитие инновационной системы Казахстана в условиях модернизации 3.0: институты и механизмы Алматы 2017, Днишев Ф.М., Альжанова Ф.Г.
- 4.Инновационный Казахстан. Учебное пособие, Алматы 2020, Мутанов Г. М., Сағиева Р. К.
- 5.Бизнес – тренер Б.Е.Оразғалиев. Бастау бизнес жобасы аясында кәсіпкерлік негіздерін оқыту Атамекен ҰҚП. Астана 2018.; library2.ayu.edu.kz
- 6.Под ред.Н.П.Иванченко Экономика инноваций, Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, М. 2016, library2.ayu.edu.kz

##### Қосымша әдебиеттер:

1. Мырзалиев Б.Кәсіпорынның инновациялық қызметі. Оқу құралы.Алматы, 2015.-332 бет
2. Развитие инноваций и прогрессивных технологических укладов в экономике Казахстана... 2015. 4д
3. Мырзалиев Б. С., Құралбаев А. А. Қазақстан экономикасының индустриалдық - инновациялық дамуында инвестицияның әлуетін бағалау 2014-236 б. 1д

#### «Қолданбалы экономика» пәнінен

##### Негізгі әдебиеттер:

1. Грегори Мэнкью, Марк П. Тейлор. Экономикс.Оқулық. Астана, 2017, 904 б.
2. Дональд Ф. Куратко. «Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика», Кәсіпкерлік. Оқулық. Астана, 2017,465 б.
3. Б. А. Райзберг Прикладная экономика. Учебное пособие/ М.: Издательство: Лаборатория знаний.-2020.- 321 с.
4. Рябчук, П.Г. Прикладная экономика [Текст]: учебно-методическое пособие / П.Г. Рябчук, Е.В. Евплова. – Челябинск:Изд-во Юж.-Урал. гос. гуман.-пед. ун.-та , 2017. – 82 с.

5. Молвинский А.В. ECONOMICA.PRO. Прикладная экономика предприятия. Настольная книга руководителя. Красногорск, 2017, 50 с.
6. Мырзалиев Б.С., Ыдырыс С.С., Аманиязова Г.Д. Инновацияны инвестициялау және ұйымдастыру негіздері. Оқу құралы.-Алматы, 2020.-344 б.
7. Мырзалиев Б.С., Дюсегалиев М.Ж., Дюсегалиева Б.М. Инновациялық экономика негіздері. Оқу құралы.-Атырау, 2019.-269 б.
8. Райзберг Б. А. Прикладная экономика. М.: Издательство: "Бином. Лаборатория знаний" .- 2014.-321 с.
9. Прикладная экономика: Теоретическое пособие. [Текст] / сост. О.Е. Горячева, Евстигнеева О.А., Т.П. Майлова – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. – 80 с.
10. Иванова Ю.В. Прикладная экономика. Практикум/ М.:Издательство: РГПУ.-2012.- с.125.
11. Прикладная экономика [Текст]: учеб. пособие/ Г. И. Журухин[и др.]; под ред. Г. И. Журухина, Т. К. Руткаускас. 2-е изд., перераб.и доп. Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО«Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2009. 263 с.
12. Сироткин И.Б. Прикладная экономика: Учебное пособие/СПбГУАП. СПб.,2003, 140 с.
13. Экономика предприятия : учебник / коллектив авторов ; под ред. В.И. Гришина, Я.П. Силина. — Москва : КНОРУС, 2019. — 472 с.— (Бакалавриат).
14. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебное пособие. – Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2018, 500 с.
15. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для СПО / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 435 с.
16. Федосеева В. А. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. А. Федосеева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2018. – 3 Мб; 170 с.
17. Грибов В.Д. Экономика организации «предприятия»: учебник / В.Д.Грибов, В.П.Грузинов, В.А.Кузьменко. -10 изд., стер.-М.:КНОРУС, 2016.-416 с.
18. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие для бакалавров / О. В. Бургонов [и др.]: С.-Петербур. ун-т упр. и экон. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. — 450 с.
19. Куатова Д. Я. Экономика предприятия: практический курс: Оқу құралы. – Алматы: ТОО РПИК «Дәуір». – 2015
20. Басовский Л.Е. Теория экономического анализа: Учебное пособие – Москва: ИНФРА, 2005.
21. Басовский Л.Е. Экономический анализ (комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): УП – Москва: ИНФРА-М, 2005.
22. Шеремет А.Д. Теория экон. анализа: учебник – Москва: ИНФРА-М, 2003.
23. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: УП – Москва: ИНФРА-М, 2005.
24. Мырзалиев Б.С. Кәсіпорынның инновациялық қызметі. Оқу құралы, Алматы, 2014.-332 бет.
25. Мырзалиев Б.С., Баймұратов С.Ж. Кәсіпорынның инвестициялық қызметі. Оқу құралы, Алматы, 2013.-194 бет.
26. Мырзалиев Б.С., Құралбаев А.А. Қазақстан экономикасының индустриалдық-инновациялық дамуында инвестицияның әлеуетін бағалау. Оқу құралы. Алматы, 2014.-236 бет.

#### **Қосымша әдебиеттер:**

1. Управленческий анализ. С.А. Бороненкова УП – Москва: ФиС, 2014.
2. Чернов Т.П. Экономический анализ: Торговля, общее питание, тур. бизнес: УП для вузов. Под ред. М.И. Баканова – Москва, 2013.
3. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. Н.А. Сафронова-М.: Юрист.-2012.

4. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Проф. О.И. Волкова, В.К. Скляренко:- М.:ИНФРА-М.-2010.
5. Экономика предприятия: Учебное пособие. Жиделева В.В., Коптеин Ю.Н. –М.:ИНФРА-М.-2014.
6. Зайцев Н.Л. Экономика организации.-М.,2010.
7. Экономика предприятия / Под ред. В.Я.Хрипача.-Мн.: Экономпресс, 2010.
8. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие./ Под ред. В.А.Швандара.-М.:ЮНИТИ,2011.
9. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Практикум: Учебное пособие.- М.:ИНФРА-М,2011.
10. Агеев Л.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М: Науки. 2011.
11. Алехин Л.И. Рынок ценных бумаг: введение и деловые операции – М: Финансы. 2011.
12. Грузинов В.П. Экономика предприятия. –М.: Банки и биржи , ЮНИТИ.-2008
13. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия.-М.: ИНФРА-М.-2011
14. Бекжанова Г.Е., Микроэкономика: Оқулық – Алматы Экономика 2014. -380б.
15. Раимбеков Ж.С. Кәсіпорын экономикасы. Оқу құралы Алматы Эверо., 2014. -318б.
16. Елшібаев Р.Қ. Кәсіпкерлік: оқу құралы – Алматы 2014 -439б.
17. Ниязбекова Р.К., Рахметов Б.А., Байнеева П.Т. Кәсіпорын экономикасы: Оқу құралы / Алматы: Экономика, 2008.
18. Рахметов Б.А., Байнеева П.Т., Қалманова Н.М. Кәсіпорын экономикасы: Оқу құралы – Шымкент: ОҚМУ, 2009.