

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ КАЗАХСКО-ТУРЕЦКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ХОДЖИ АХМЕТА ЯСАУИ

## **D070 – Темы эссе и экзаменационные вопросы по профилю образовательной программы «Экономика».**

**Темы эссе и экзаменационные вопросы утверждены на заседании Учебно-методического комитета Университета. Протокол №10, 22.05.2025 г.**

### **Темы эссе**

1. Приоритеты государственной экономической политики при создании новой экономики
2. Роль и границы конкуренции в решении задач повышения конкурентоспособности национальной экономики
3. Сущность и современные угрозы финансовой безопасности государства
4. Формирование и развитие инновационной среды в реальном секторе экономики Казахстана
5. Современное состояние и перспективы развития электронной торговли и интернет-бизнеса
6. Цифровая экономика в Казахстане: перспективы, угрозы и вызовы
7. Механизмы повышения инвестиционной привлекательности импортозамещающего производства в РК
8. Интеллектуальный капитал как источник формирования конкурентных преимуществ в экономической деятельности
9. Перспективы внедрения технологий цифровизаций сельского хозяйства в Казахстане
10. Тренды поведенческой экономики в условиях пандемии
11. Область применения искусственного интеллекта в сфере экономики
12. Роль науки и образования в экономическом развитии.
13. Роль глобализации в современной экономике: тенденции и проблемы.
14. Экономическое развитие и устойчивый рост в условиях глобализации
15. Социально-экономическое развитие и неравенство: вызовы и решения
16. Государственное регулирование экономики: эффективность и пределы.
17. Теория игр и ее применение в экономике.
18. Эконометрика: методы и применение в анализе экономических данных.
19. Инновации и экономический рост: роль государства и бизнеса.
20. Экономическая политика и ее влияние на рыночные механизмы.

### **1 Блок**

1. Классификация отрасли по общей группировке видов экономической деятельности
2. Основные этапы функционирования и реализации инновационного проекта
3. Особенности формирования инновационной политики в Республике Казахстан
4. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности
5. Цели и задачи индустриально-инновационного развития национальной экономики РК
6. Показатели экстенсивной работы эксплуатации оборудования
7. Показатели интенсивной работы эксплуатации оборудования
8. Методика нормирования оборотных средств
9. Показатели, характеризующие использование оборотных средств

10. Показатели эффективного использования сырьевых ресурсов
11. Запасы полезных ископаемых в Казахстане и способы их эффективного использования
12. Концепция инновационной политики государства
13. Основные направления индустриально-инновационной стратегии Республики Казахстан
14. Цели, принципы и направления государственной научно-технической политики
15. Деятельность институтов развития в деятельности национальной инновационной системы в Республике Казахстан
16. Аналитическая группировка затрат
17. Цель и сущность маркетинговой деятельности компании
18. Стратегическое направление маркетинга компании
19. Политика в области стандартизации и сертификации
20. Понятие и сущность финансов компании
21. Дифференциация финансовых ресурсов компании
22. Успех компании, ее сущность и значение
23. Отчет о финансово-хозяйственной деятельности компании
24. Показатели экономической эффективности производства
25. Методика расчета валового дохода в компаниях
26. Понятие формирования и развития концепции инноваций
27. Аспекты инноваций, связанные с логикой инновационного процесса
28. Управленческие инновации
29. Сущность и особенности инновационной деятельности
30. Характерные черты Индустрии 4.0
31. Уникальность Четвертой промышленной революции
32. Революции в промышленности и их влияние на изменение промышленного производства: исторический контекст
33. Формирование инновационной деятельности в рыночных условиях
34. Определение интеллектуальной собственности
35. Дуализм интеллектуальной собственности
36. Объекты права промышленной собственности
37. Особенности защиты программного обеспечения.
38. Правовая охрана промышленного образца
39. Право патентообладателя
40. Лицензионный договор и виды лицензий
41. Объекты коммерциализации в рамках инновационной деятельности
42. Роль и функции участников процесса коммерциализации технологий
43. Маркетинговые исследования потенциального рынка и характеристика его участников
44. Цифровая реальность, вызванная четвертой индустриальной революцией
45. Важность автоматизации труда
46. Важнейшая задача влияния четвертой индустриальной революции на бизнес
47. Предпочтения потребителей, являющихся как физическими лицами (B2C), так и корпорациями (B2B)
48. Новые операционные модели
49. Инновационная политика и ее основные принципы
50. Элементы системы налогового регулирования инновационной деятельности

## **2 Блок**

1. Условия, факторы и резервы роста производительности труда
2. Заемные средства в финансировании инвестиционных проектов

3. Классификация методов оценки экономической эффективности инвестиционных проектов
4. Факторинг как способ финансирования лизинговых операций
5. Прикладные аспекты оценки экономической эффективности инвестиционных проектов
6. Методы тарификации труда и материального стимулирования труда
7. Сдельная система оплаты труда в компании
8. Нетарифная система оплаты труда
9. Формирование видов и форм себестоимости продукции
10. Механизм функционирования франчайзинга и форфейтинга
11. Специфика проектного финансирования инновационных проектов
12. Специфика венчурного бизнеса
13. Методы оценки эффективности инновационного проекта
14. Характеристика видов инновационного предпринимательства
15. Факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов
16. Виды и формы себестоимости
17. Структура себестоимости
18. Разработка производственной программы компании и производственная мощность
19. Тарифная политика и механизмы защиты конкуренции
20. Финансовый анализ и финансы компании
21. Виды привлечения финансовых ресурсов компании
22. Определение совокупного годового дохода
23. Экономическая сущность и виды доходности
24. Показатели эффективности инвестиционных проектов
25. Методы и способы распределения чистой прибыли фирмы
26. Природа инноваций и инновационная деятельность
27. Характеристика видов инноваций и их классификация
28. Сущность, субъекты инновационного процесса
29. Научно-технические инновации
30. История развития индустриально-инновационной экономики
31. Инновационная экономика четырех промышленных революций Республики Казахстан
32. Экономический характер содержания индустриально-инновационной деятельности
33. Научная политика государства в поддержке инновационной деятельности
34. Источники отечественного и международного патентного права.
35. Результаты интеллектуальной деятельности
36. Объекты авторского права
37. Патентное право как основа создания и сохранения монополии на рынке
38. Правовая охрана тайны производства (ноу-хау).
39. Ограничение прав патентообладателя
40. Цена лицензии и принципы ее расчета
41. Сценарии коммерциализации результатов научно-технической деятельности
42. Интересы участников трансфера технологий
43. Движущие силы Четвертой промышленной революции
44. Экономический рост четвертой индустриальной революции
45. Влияние на профессиональные навыки
46. Отличительный характер труда. Стабильные отношения между рабочей силой и компанией.
47. Роль передовых данных в инновационной экономике
48. Специфика сочетания цифрового, физического и биологического миров
49. Формы государственной поддержки инновационной деятельности
50. Проблемы правового обеспечения инновационных процессов в Казахстане.

### 3 Блок

1. Состав и группировка затрат по различным признакам
2. Методы оценки конкурентоспособности продукции
3. Цели и выбор стратегии повышения конкурентоспособности инновационных предприятий
4. Маркетинг в инвестиционном проектировании
5. Аналитическая группировка затрат и определение структуры себестоимости
6. Выбор и реализация маркетинговой стратегии
7. Методологические основы планирования и структура плана компании
8. Источники формирования финансовых ресурсов
9. Методика определения налогооблагаемого дохода
10. Планирование и организация материально – технического обеспечения производства
11. Формы и методы оптимального управления инновационными предприятиями
12. Особенности венчурного финансирования инноваций
13. Характеристика внешней и внутренней среды инновационных предприятий
14. Основные методы оценки риска в инновационном проекте
15. Различия между инновационным процессом и инновационной деятельностью
16. Методы калькуляции себестоимости продукции.
17. Принципы, функции и элементы маркетинга
18. Понятие конкурентоспособности и качества
19. Методы оценки конкурентоспособности продукции
20. Финансовая стратегия и финансовый план компании
21. Пути определения потребности компании в финансовых ресурсах
22. Скорректированный совокупный годовой доход
23. Сущность экономической эффективности производства
24. Общая и относительная эффективность затрат
25. Способы увеличения прибыли в компаниях
26. Концепции инноваций
27. Организационные инновации
28. Субъекты инновационного процесса
29. Значение индустриально-инновационной экономики
30. Радикальные и системные изменения четвертой инновационной революции
31. Четвертая промышленная революция: технологии и эффекты
32. Приоритетные направления реализации индустриально-инновационной политики
33. Возникновение интеллектуальной собственности
34. Значение интеллектуальной собственности
35. Интеллектуальные права
36. Правовая охрана объектов авторского права.
37. Правовая охрана объектов промышленной собственности
38. Эксплуатация объектов промышленной собственности
39. Структура исключительных прав
40. Понятие коммерциализации и трансферта технологий
41. Инвестирование процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности
42. Сопровождение процесса коммерциализации результатов научно-технической деятельности
43. Физическая картина, вызванная. Четвертой промышленной революцией
44. Влияние занятости на четвертую индустриальную революцию
45. Бизнес и четвертая индустриальная революция

46. Четыре основных влияния четвертой индустриальной революции на бизнес в различных отраслях
47. Важность коллаборативных инноваций
48. Сущность пятой промышленной революции
49. Основные направления инновационной политики В Казахстане
50. Проблемы инновационной активности государства и пути их решения