

ҚОЖА АХМЕТ ЯСАУИ АТЫНДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАЗАҚ-ТҮРІК УНИВЕРСИТЕТІ

D070-Экономика білім беру бағдарламасының бейіні бойынша эссе тақырыптары мен емтихан сұрақтары

Эссе тақырыптары мен емтихан сұрақтары Университеттің Оқу-әдістемелік комитет мәжілісінде бекітілді. №10 хаттама, 22.05.2025ж.

Эссе тақырыптары

1. Жаңа экономика құру кезіндегі мемлекеттік экономикалық саясаттың басымдықтары
2. Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыру міндеттерін шешудегі бәсекелестіктің рөлі мен шекаралары
3. Мемлекеттің қаржылық қауіпсіздігінің мәні мен қазіргі заманғы қатерлері
4. Қазақстан экономикасының нақты секторында инновациялық ортаны қалыптастыру және дамыту
5. Электрондық сауда мен интернет-бизнесті дамытудың қазіргі жағдайы мен перспективалары
6. Қазақстандағы цифрлық экономика: перспективасы және қауіп-қатерлер
7. ҚР-дағы импортты алмастыратын өндірістің инвестициялық тартымдылығын арттырудың тетіктері
8. Зияткерлік капитал экономикалық қызметте бәсекелестік артықшылықтарды қалыптастыру көзі ретінде
9. Қазақстанда ауыл шаруашылығын цифрландыру технологияларын енгізу перспективалары
10. Пандемия жағдайындағы мінез-құлық экономикасының трендтері
11. Экономика саласындағы жасанды интелекті қолдану аясы
12. Экономикалық дамудағы ғылым мен білімнің рөлі
13. Қазіргі экономикадағы жаһанданудың рөлі: тенденциялар мен мәселелер
14. Жаһандану жағдайындағы экономикалық даму және тұрақты өсу
15. Әлеуметтік-экономикалық даму және теңсіздік: мәселелер мен шешімдер
16. Экономиканы мемлекеттік реттеу: тиімділігі мен шектері.
17. Ойын теориясы және оның экономикада қолданылуы
18. Эконометрика: экономикалық мәліметтерді талдаудағы әдістер мен қолданулар.
19. Инновация және экономикалық өсу бағытын жандандырудағы мемлекет пен бизнестің сабақтастығы
20. Нарық тетігіне экономикалық саясаттың әсері

1 Блок

1. Экономикалық іс-әрекет түрі бойынша салаларды классификациялау
2. Инновациялық жобаның қалыптасуы мен қызмет етуінің негізгі кезеңдері
3. Қазақстан Республикасында инновациялық саясатын қалыптастырудың ерекшеліктері
4. Инновациялық қызметті мемлекеттік қолдаудың шетел тәжірибелері
5. ҚР-ның ұлттық экономиканы индустриалды-инновациялық тұрғыдан дамытудың мақсаттары мен міндеттері
6. Құрал-жабдықты пайдаланудың экстенсивті жұмыс көрсеткіштері
7. Құрал-жабдықты пайдаланудың қарқынды жұмыс көрсеткіштері
8. Айналым қаржыларын нормалау әдістемесі

9. Айналым қаржыларын пайдалануды сипаттайтын көрсеткіштер
10. Шикізат ресурстарын тиімді пайдалану көрсеткіштері
11. Қазақстандағы пайдалы қазбалар қоры және оны тиімді пайдалану жолдары
12. Мемлекеттің инновациялық саясат концепциясы
13. Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық стратегиясының негізгі бағыттары
14. Мемлекеттік ғылыми-техникалық саясаттың мақсаты, принциптері мен бағыттары
15. Қазақстан Республикасындағы ұлттық инновациялық жүйенің қызметіндегі даму институттарының іс-әрекеті
16. Шығындарды талдамалық топтастыру
17. Компанияның маркетингтік қызметтің мақсаты мен мәні
18. Компанияның маркетингтің стратегиялық бағыты
19. Стандарттау және сертификаттау саласындағы саясат
20. Компания қаржысы ұғымы және оның мәні
21. Компанияның қаржы ресурстарын саралау
22. Компанияның табысы, оның мәні мен мағынасы
23. Компанияның қаржылық-шаруашылық қызметі туралы есеп
24. Өндірістің экономикалық тиімділігінің көрсеткіштері
25. Компаниялардағы жалпы табысты есептеу әдістемесі
26. Инновациялар тұжырымдамасын қалыптастыру және дамыту ұғымы.
27. Инновациялық процестің логикасына байланысты инновациялар аспектілері
28. Басқарушылық инновациялар.
29. Инновациялық қызметтің мәні мен ерекшеліктері
30. Индустрия 4.0 – ге тән белгілер
31. Төртінші индустриялық революцияның бірегейлігі
32. Өнеркәсіптегі төңкерістер және олардың өнеркәсіптік өндірістің өзгеруіне әсері: тарихи контекст
33. Нарықтық жағдайында инновациялық қызметті қалыптастыру
34. Зияткерлік меншікті анықтау
35. Зияткерлік меншік дуализмі
36. Өнеркәсіптік меншік құқығының объектілері
37. Бағдарламалық жасақтаманы қорғау ерекшеліктері
38. Өнеркәсіптік үлгіні құқықтық қорғау
39. Патент иеленушінің құқығы
40. Лицензиялық шарт және лицензиялардың түрлері
41. Инновациялық қызмет шеңберінде коммерцияландыру объектілері
42. Технологияларды коммерцияландыру процесіне қатысушылардың рөлі мен функциялары
43. Әлеуетті нарықтың маркетингтік зерттеулері және оның қатысушыларының сипаттамалары
44. Төртінші индустриялық революция тудырған цифрлық ақиқат
45. Еңбекті автоматтандырудың маңыздылығы
46. Төртінші индустриялық революцияның бизнеске әсер етуінің маңызды міндеті
47. Жеке тұлғалар да (B2C), корпорациялар (B2B) болып табылатын тұтынушылардың қалауы
48. Жаңа операциялық модельдері
49. Инновациялық саясат және оның негізгі принциптері
50. Инновациялық қызметті салықтық реттеу жүйесінің элементтері

2 Блок

1. Еңбек өнімділігінің өсу шарттары, факторлары және резервтері
2. Инвестициялық жобаларды қаржыландырудағы қарыз қаражаты

3. Инвестициялық жобалардың экономикалық тиімділігін бағалау әдістерінің жіктелуі
4. Факторинг лизингтік операцияларды қаржыландыру тәсілі ретінде
5. Инвестициялық жобалардың экономикалық тиімділігін бағалаудың қолданбалы
6. Еңбекті тарификациялау және еңбекті материалдық ынталандыру әдістері
7. Компаниядағы кесімді еңбекақы төлеу жүйесі
8. Тарифтік емес еңбекақы төлеу жүйесі
9. Өзіндік құнның түрлері мен нысандарын қарастыру
10. Франчайзинг мен форфейтингтің қызмет ету механизмі
11. Инновациялық жобаларды жобалық қаржыландырудың ерекшелігі
12. Венчурлық бизнестің ерекшелігі
13. Инновациялық жобаның тиімділігін бағалау әдістері
14. Инновациялық кәсіпкерлік түрлерінің сипаттамасы
15. Инновациялық жобалардың инвестициялық тартымдылық факторлары
16. Өзіндік құнның құрылымы
17. Маркетингтің тұжырымдамалық негіз
18. Компанияның өндірістік бағдарламасын әзірлеу және өндірістік қуат
19. Тарифтік саясат және бәсекелестікті қорғау механизмдері
20. Қаржылық талдау және компанияның қаржысын үйлестіру
21. Компанияның қаржы ресурстарын тарту түрлері
22. Жылдық жиынтық табысты анықтау
23. Табыстылықтың экономикалық мәні мен түрлері
24. Инвестициялық жобалар тиімділігінің көрсеткіштері
25. Фирманың таза пайдасын бөлу әдісі және жолдары
26. Инновация табиғаты және инновациялық қызметі
27. Инновация түрлерінің сипаттамасы және оларды жіктеу
28. Инновациялық үрдістің мәні мен субъектілері
29. Ғылыми-техникалық инновациялар
30. Индустриялық-инновациялық экономиканың даму тарихы
31. Қазақстан Республикасының төрт өнеркәсіптік революциясының инновациялық экономикасы
32. Индустриялық–инновациялық қызмет мазмұнының экономикалық сипаты
33. Инновациялық қызметті қолдауда мемлекеттің ғылым саясаты
34. Отандық және халықаралық патенттік құқықтың көздері
35. Зияткерлік қызмет нәтижелері
36. Авторлық құқық объектілері
37. Патенттік құқық нарықтағы монополияны құру және сақтау негізі ретінде
38. Өндіріс құпиясын құқықтық қорғау (ноу-хау)
39. Патент иесінің құқықтарын шектеу
40. Лицензияның бағасы және оны есептеу принциптері
41. Ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін коммерцияландыру сценарийлері
42. Технологиялар трансферіне қатысушылардың мүдделері
43. Төртінші индустриялық революцияның қозғаушы күштері
44. Төртінші индустриялық революцияның экономикалық өсімі
45. Кәсіптік дағдыларға ықпал ету
46. Еңбектің өзгеше сипаты. Жұмыс күші мен компания арасында тұрақты қарым-қатынас.
47. Жетілдірілген деректердің инновациялық экономикадағы ролі
48. Цифрлық, физикалық және биологиялық әлемдердің үйлесімінің ерекшелігі
49. Инновациялық қызметті мемлекеттік қолдаудың формалары.
50. Қазақстанда инновациялық процестерді құқықпен қамту мәселелері

3 Блок

1. Әртүрлі белгілер бойынша шығындардың құрамы мен топтамасы
2. Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістері
3. Инновациялық кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру стратегиясының мақсаттары мен таңдауы
4. Инвестициялық жобалаудағы маркетинг
5. Шығындарды талдамалық топтастыру және өзіндік құнның құрылымын анықтау
6. Маркетинг стратегиясын таңдау және жүзеге асыру
7. Жоспарлаудың әдіснамалық негіздері және компания жоспарының құрылымы
8. Қаржы ресурстарының қалыптасу көздері
9. Салық салынатын табысты анықтау әдістемесі
10. Өндірісті материалдық – техникалық қамтамасыз етуді жоспарлау және ұйымдастыру
11. Инновациялық кәсіпорындарды оңтайлы басқару формалары мен әдістері
12. Инновацияны венчурлық қаржыландырудың ерекшеліктері
13. Инновациялық кәсіпорындардың сыртқы және ішкі ортасының сипаты
14. Инновациялық жобада тәуекелді бағалаудың негізгі әдістері
15. Инновациялық процесс пен инновациялық қызметтің айырмашылықтары
16. Өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау әдістері
17. Маркетинг қағидалары, функциялары мен элементтерін талдау
18. Бәсекеге қабілеттілік және сапа туралы түсінік
19. Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістері
20. Компанияның қаржы стратегиясы және қаржы жоспары
21. Компанияның қаржы ресурстарына қажеттілікті анықтау жолдары
22. Түзетілген жылдық жиынтық табыс
23. Өндірістің экономикалық тиімділігінің мәні
24. Шығындардың жалпы және салыстырмалы тиімділігі
25. Компанияларда пайданы өсіру жолдары
26. Инновация тұжырымдамалары
27. Ұйымдастырушылық инновациялар
28. Инновациялық үрдістің субъектілері
29. Индустриялды-инновациялық экономиканың маңызы
30. Төртінші инновациялық революцияның түбегейлі және жүйелі өзгерістері.
31. Төртінші өнеркәсіптік революция: технологиялар мен әсерлер
32. Индустриялық–инновациялық саясатты жүзеге асырудың басым бағыттары
33. Зияткерлік меншіктің пайда болуы
34. Зияткерлік меншіктің маңызы
35. Зияткерлік құқықтар
36. Авторлық құқық объектілерін құқықтық қорғау.
37. Өнеркәсіптік меншік объектілерін құқықтық қорғау
38. Өнеркәсіптік меншік объектілерін пайдалану
39. Айрықша құқықтар құрылымы
40. Технологияларды коммерцияландыру және трансферттеу ұғымдары
41. Ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін құру және коммерцияландыру процесін инвестициялау
42. Ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін коммерцияландыру процесін сүйемелдеу
43. Төртінші индустриялық революция тудырған физикалық көрініс
44. Төртінші индустриялық революцияға жұмыспен қамтудың әсері
45. Бизнес және төртінші индустриялық революция
46. Төртінші индустриялық революцияның түрлі салалардағы бизнеске негізгі төрт түрлі ықпалы
47. Коллаборативтік инновациялардың маңыздылығы

48. Бесінші өнеркәсіптік революцияның мәні
49. Қазақстандағы инновациялық саясаттың негізгі бағыттары
50. Мемлекеттің инновациялық белсенділік мәселелері және оны шешу жолдары